

Las personas interesadas en matricularse en estos cursos deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso normalizado, disponible en la dirección: www.unia.es/impresos y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia del D.N.I./Pasaporte.
3. Justificante de haber abonado el importe de la matrícula.

El número de plazas es limitado. Se cubrirán por riguroso orden de entrada de matrículas.

Derechos de matrícula

El importe de la matrícula es de 90 euros, que incluye la cantidad de 8 euros en concepto de tasas de secretaria.

Anulación de matrícula y devolución de los derechos abonados

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de siete días naturales al comienzo de la actividad académica. La solicitud se realizará en la secretaría de la sede del mismo o por correo electrónico a la dirección malaga@unia.es, utilizando al efecto el impreso normalizado, disponible en la dirección: www.unia.es/impresos

Plazo de matrícula

El plazo de matrícula concluirá 72 horas antes de que comience el curso, siempre que queden plazas disponibles.

Reconocimiento académico

En virtud del [Convenio de Cooperación Educativa](#) suscrito por todas las universidades públicas de Andalucía, los estudiantes de éstas podrán solicitar su reconocimiento como créditos de libre elección a través del procedimiento establecido en la normativa de su universidad. Para más información sobre requisitos y procedimiento de solicitud, se recomienda consultar en la secretaría de su facultad o escuela.

Forma de pago

El abono del importe de los derechos de matrícula se realizará en un solo pago a través de uno de los siguientes procedimientos:

- Sistema online en la dirección www.unia.es/CursosdeVerano
- Por transferencia bancaria o ingreso a la cuenta de la sede de Málaga, haciendo constar el nombre y los apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código) en la que se matricula.

Sede de Málaga. Unicaja, oficina Avda. Editor Ángel Caffarena, 13. Urb. Torre Atalaya (Málaga). Nº c/c: **2103.0287.65.0030000369**

Nota: Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

Becas

Quienes deseen solicitar beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud normalizado disponible en la dirección: www.unia.es/impresos y en cualquiera de las sedes de esta universidad.
2. Fotocopia de la certificación académica personal u hoja informativa del expediente académico.
3. Fotocopia de la declaración (o declaraciones) de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En el caso de que no hubiese obligación de la presentación de la declaración de la renta, deberá aportar una declaración jurada de los ingresos totales de la unidad familiar, especificando el número de miembros que la componen.

Plazo de solicitud de beca

El plazo de solicitud de becas concluirá el **1 de junio de 2009**.

Más información en www.unia.es/CursosdeVerano

un i Universidad Internacional de Andalucía A

Colabora:



4094091

Comunicación y procesos de cambio social en América Latina

Director

Ana Jorge Alonso

Departamento de Comunicación Audiovisual y
Publicidad de la Universidad de Málaga.

Marcial García López

Departamento de Comunicación Audiovisual y
Publicidad de la Universidad de Málaga.

Del 13 al 15 de julio

Centro Cívico. Diputación de Málaga
Avda. de los Guindos, 48

Cursos
de Verano **09**



Málaga

4094091

Comunicación y procesos de cambio social en América Latina

OBJETIVOS

Conocimiento de la situación sociopolítica de los últimos años en América Latina

Reflexión sobre el papel de la comunicación en estos procesos

Análisis de los diversos contextos nacionales en la consecución de derechos de comunicación para la ciudadanía

CONTENIDOS

Historia reciente de los procesos de cambio social en América Latina.

Estudio de las diversas propuestas de los movimientos sociales en materia de derechos de comunicación.

Estudio de la inclusión de estos derechos en los diversos textos constitucionales aprobados en los últimos años o en proceso de aprobación.

El panorama de las empresas de comunicación en América Latina. Vínculos e intereses

Análisis del papel de la comunicación alternativa como agente de cambio social.

OPORTUNIDAD DEL CURSO

Los cambios políticos en América Latina han cambiado sensiblemente el panorama del continente. Se hace necesario reflexionar sobre el papel cada vez más central en estos procesos tanto de los medios masivos como de las redes informales que vehiculan las reivindicaciones de colectivos sociales tradicionalmente marginados, sobre todo indígenas y mujeres.

Programación

Lunes 13

09:00/10:00 **Introducción y contexto histórico de los procesos de cambio social en América Latina**

Antonio Acosta Rodríguez. Universidad de Sevilla

10:00/11:00 **Globalización económica. Poder y Contrapoder en América Latina**

Juan Torres López. Universidad de Sevilla

11:00/11:30 Descanso

11:30/12:30 **Debate**

Juan Torres /Antonio Acosta. Universidad de Sevilla

12:30/14:30 **La comunicación como herramienta revolucionaria. Guerra Civil y Democracia en el Salvador**

Felipe Vargas. Responsable Comunicación de la Corte Electoral de El Salvador

17:00/18:00 **Proyección de documental**

18:00/20:00 **Panel Debate**

Andrés Falck. Coordinador de la oficina de cooperación internacional y Derechos Humanos de la Diputación provincial de Málaga

Manuel Chaparro. Universidad de Málaga

Martes 14

09:00/11:00 **Taller de análisis crítico del discurso. La mirada colonial sobre América Latina: Bolivia, Venezuela y Colombia**

Xavier Giró. Universidad Autónoma de Barcelona

11:00/11:30 Descanso

11:30/12:30 **Taller de análisis crítico del discurso. La mirada colonial sobre América Latina: Bolivia, Venezuela y Colombia**

Xavier Giró. Universidad Autónoma de Barcelona

12:30/14:30 **La comunicación como herramienta en el proceso político y social en Bolivia**

Juan Carlos Pinto. Director de Comunicación de la R.E.P.A.C. Bolivia

17:00/19:00 **Mesa Redonda**

Felipe Vargas/Juan Carlos Pinto/Manuel Chaparro/Andrés Falck

19:00/20:00 **Posibilidades estratégicas de la comunicación política para la cultura de Paz en América Latina**

Alfonso Cortés. Universidad de Málaga

Miércoles 15

09:00/11:00 **La perspectiva de género en la comunicación para el cambio social. Teoría y práctica**

Ana Jorge. Universidad de Málaga

11:00/11:30 Descanso

11:30/13:30 **Comunicación participativa para el cambio social**

Marcial García López. Universidad de Málaga