

ACCIÓN FORMATIVA	Curso: LIDERAZGO CREATIVO
OBJETIVOS	Formar a personas promotoras de creatividad, capaces de dinamizar con técnicas de generación de ideas a equipos de trabajo o diseñar estrategias de aprovechamiento del potencial creativo en su organización
DESTINATARIOS	Responsables de grupos, equipos, secciones de trabajo de asociaciones y entidades de acción voluntaria.
Nº DE HORAS	12 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN	Escuela de Voluntariado de la Comunidad de Madrid
FECHAS DE REALIZACIÓN	1, 5 y 7 de octubre de 2009
HORARIO	17:00 a 21:00 h
EQUIPO DOCENTE	Red Neuronilla para la Creatividad e Innovación; entidad especializada en la creatividad e innovación, motivación, pensamiento positivo, trabajo en equipo e impulsores de la red internacional neuronilla.com

CONTENIDOS

<p>Modulo I</p>	<p>La comunicación personal con creatividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo somos y cómo son los demás. ▪ La base de las diferencias y como aprender de ellas. ▪ Como conectar. La empatía. ▪ El lenguaje verbal y de influencia. ▪ Escucha activa y consciente. ▪ Ejercicios prácticos. 	<p>2 h</p>
<p>Modulo II</p>	<p>El liderazgo creativo y eficiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué un liderazgo creativo?. ▪ Definiciones, características, perfil, limitaciones y habilidades de un líder creativo. ▪ Equipos de trabajo creativos e innovadores. ▪ Características del "antilider". ▪ Ejercicios prácticos. 	<p>4 h</p>
<p>Modulo III</p>	<p>Estrategias aplicadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De la visión a la acción creativa. ▪ Estrategias de creatividad en el compromiso y cooperación en el equipo de trabajo. ▪ La gestión creativa de conflictos. ▪ Ejercicios prácticos. 	<p>6 h</p>